

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>ORGANIZACIJA ZABAVNIH DOGAĐANJA U TURIZMU</b>				
Šifra	IKP040		ECTS	3	
Status predmeta	Izborni		Akadska godina	2012./2013.	
Godina	I.		Semestar	I.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preuvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Radomir Jurić, prof.				
Suradnik na predmetu	Tomislav Klarin, mag. oec.				
Vrste izvođenja nastave	<b>Predavanja</b>	<b>Seminari</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Terenska nastava</b>	<b>Ostalo (upisati)</b>
	15	15	-	-	-
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	Radomir Jurić, prof., viši predavač	Tomislav Klarin, mag. oec.			
Mjesto izvođenja nastave	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar - prema objavljenom rasporedu sati</b>				
Cilj predmeta	Spoznavanje strukture organizacije i čimbenika relevantnih za organiziranje kulturno-zabavnih događanja u svrhu postizanja kvalitetnije turističke ponude i potreba domicilnog stanovništva. Stjecanje općih i specifičnih znanja iz menadžmenta i marketinga, potrebnih za razvijanje vještina organizacije različitih kulturno-zabavnih događanja.				
Ishodi učenja	<p><b>Navesti</b> razlike između turističkih atrakcija i kulturno-zabavnih događanja.</p> <p><b>Identificirati</b> temeljne pretpostavke organizacije kulturno-zabavnih događanja.</p> <p><b>Razumjeti</b> funkciju menadžmenta i marketinga u organizaciji kulturno-zabavnih događanja.</p> <p><b>Razviti</b> kritički stav o aktualnim kulturno-zabavnim događanjima te kreativno razmišljanje o mogućnostima razvoja i implementacije kulturno-zabavnih događanja u lokalnoj zajednici i turizmu.</p> <p><b>Analizirati</b> unutarnje i vanjske čimbenike provedbe kulturno-zabavnog događanja.</p> <p><b>Opisati</b> proces izrade i provedbe projekta organizacije kulturno-zabavnog događanja.</p> <p><b>Koristiti</b> usvojena znanja s aspekta menadžmenta i marketinga prilikom izrade projekta organizacije kulturno-zabavnog događanja, te <b>predložiti</b> kreativne primjere kulturno-zabavnih događanja primjenjive u praksi.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	<b>Tjedan</b>	<b>Cjelina</b>	<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati</b>	<b>Tema</b>
	1.	1	2P	2	Osnove turističkih atrakcija
	2.	1	2P	2	Pojam i vrsta kulturno-zabavnih događanja
	3.	2	2P	2	Funkcija menadžmenta u organizaciji kulturno-zabavnih događanja
	4.	2	2P	2	Funkcija marketinga u organizaciji kulturno-zabavnih događanja
	5.	3	2S	2	Kulturno-zabavna događanja u praksi

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

	6.	3	2S	2	Kulturno-zabavna događanja u praksi				
	7.	3	2S	2	Kulturno-zabavna događanja u praksi				
	8.	3	2S	2	Kulturno-zabavna događanja u praksi				
	9.	4	2P	2	Izrada projekta i plana organizacije kulturno-zabavnog događanja				
	10.	4	2P	2	Izrada projekta i plana organizacije kulturno-zabavnog događanja				
	11.	4	1P+1S	2	Case study – Organizacija kulturno-zabavnih događanja u praksi				
	12.	4	1P+1S	2	Case study – Organizacija kulturno-zabavnih događanja u praksi				
	13.	5	2S	2	Prezentacija projekta organizacije kulturno-zabavnog događanja				
	14.	5	3S	3	Prezentacija projekta organizacije kulturno-zabavnog događanja				
	15.	6	1P	1	Utvrđivanje izvršenja zadataka i podjela potpisa				
	<b>Obvezna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Richards, B.: Marketing turističkih atrakcija, festivala i posebnih događanja, Potecon, Zagreb, 1997.</li> <li>Van Der Vagen, L., Carlos, R. B.: Event Management – Upravljanje događanjima: za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja, MATE, Zagreb, 2008.</li> </ol>							
	<b>Dopunska literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Kušen, E.: Turistička atrakcijska osnova, Institut za turizam, Zagreb, 2002.</li> </ol>							
	<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>		<b>BODOVI</b>		<b>Oblik rada</b>		<b>BODOVI</b>	
		Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci		15	
		Domaće zadaće				Eksperimentalni rad			
Esej				Grupni zadatak (projekt)		30			
Seminarski rad		15		Projekt					
Pismeni ispit		20		Praktični rad					
Usmeni ispit		10		.... <i>Ostalo upisati</i>					
Kolokviji				UKUPNO		100			
Napomena:									
<b>Formiranje ocjene</b>		<b>BODOVI (od – do)</b>				<b>Ocjena</b>			
		0-59				1 (nedovoljan)			
		60-69				2 (dovoljan)			
		70-79				3 (dobar)			
		80-89				4 (vrlo dobar)			
		90-100				5 (izvrstan)			
<b>Izračun ECTS bodova</b>									
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati									
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>			<b>Prosječno potreban broj sati</b>				
		<b>Redovni studij</b>			<b>Izvanredni studij</b>				
Nastava		30							
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)		60			60				
Ispiti i kolokviji		30			60				
<b>Ukupno</b>		<b>120</b>			<b>120</b>				
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>									

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad.

**Konzultacije (vrijeme održavanja)**

Utorak 10.00-11.00 h  
Četvrtak 19.00-20.00 h

**Kontakt informacije**

Telefon: +385 23 345 036  
Email: [tklarin@unizd.hr](mailto:tklarin@unizd.hr)

<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi studenata.
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	Studenti su dužni aktivno pratiti kulturno-zabavna događanja na području zadarske županije. <b>Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih elementa izvođenja nastave prema opisu predmeta.</b>